

## ABSTRAK

Wahyu Sri Handayani. K7614057. **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**. Skripsi, Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, Januari 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan pembelajaran kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Administrasi Perkantoran Pendidikan, dan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, (2) Mengetahui pengaruh penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Administrasi Perkantoran Pendidikan, dan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, (3) Mengetahui apakah faktor pembelajaran kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Administrasi Perkantoran Pendidikan, dan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.

Objek Penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi, dan Administrasi Perkantoran Universitas Sebelas Maret Surakarta yang mendapat mata kuliah pendidikan kewirausahaan sebanyak 175 mahasiswa. Dalam penelitian ini digunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *proportionate random sampling* dengan jumlah sampel 101 mahasiswa. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Angket digunakan untuk mengumpulkan data tentang penggunaan media sosial, pembelajaran kewirausahaan dan minat berwirausaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi berganda sebesar  $Y = 1,560 + 0,270 X_1 + 0,624 X_2$ . Koefisien regresi bernilai positif artinya penggunaan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini berarti semakin tinggi penggunaan media sosial mengakibatkan semakin tinggi minat berwirausaha dan semakin tinggi pengaruh pembelajaran kewirausahaan mengakibatkan semakin minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas  $<0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), (2) pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas  $<0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), (3) penggunaan media sosial dan pembelajaran kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas  $<0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai *R square* sebesar 57,1%. Hal ini menunjukkan bahwa 57,1% minat berwirausaha dipengaruhi oleh

penggunaan media sosial dan pembelajaran kewirausahaan, sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian.

**Kata kunci:** Penggunaan Media sosial, Pembelajaran Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha

## **ABSTRACT**

Wahyu Sri Handayani. K7614057. **THE EFFECT OF THE USE OF SOCIAL MEDIA AND ENTREPRENEURSHIP LEARNING ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP AT THE TEACHER TRAINING AND EDUCATION FACULTY OF SEBELAS MARET UNIVERSITY SURAKARTA.** Thesis, Surakarta: The Teacher Training and Education Faculty of Sebelas Maret University Surakarta, January 2019.

This research attempts to (1) know influence the use of social media and entrepreneurship learning simultaneously of entrepreneurship interest study program economy education, administration office education and accounting education of students of The Teacher Training and Education Faculty of Sebelas Maret University Surakarta, (2) know influence the use of social media a partial influences simultaneously of entrepreneurship interest study program economy education, administration office education and accounting education of students of The Teacher Training and Education Faculty of Sebelas Maret University Surakarta, (3) know whether factor in entrepreneurship learning partial take effect of study program economy education, administration office education and accounting education of students of The Teacher Training and Education Faculty of Sebelas Maret University Surakarta.

The objects of this research is a student of economy education, accounting education and administration office education of the Sebelas Maret University Surakarta got entrepreneurial education courses as many as 175 students. This research uses quantitative method. The sampling data are collected using proportionate random sampling technique with total sample of 101 students. The data are collected using questionnaire. Questionnaires are used to collect data about the use of social media and entrepreneurship learning and entrepreneurship interests, The data are analyzed using multiple regression analysis.

The result of the research shows that the equity of the multiple regression is  $Y = 1,560 + 0,270 X_1 + 0,624 X_2$ . The regression coefficient is positive which means that the use of social media is positively and significantly influential toward the entrepreneurship interest and entrepreneurship learning is positively and significantly influential toward of entrepreneurship interest. It means that the better the use of social media is, the higher interest in student entrepreneurship and the higher the entrepreneur learning is, the higher interest in student entrepreneurship. Based on the result of the research, it can be concluded that: (1) the use of media social is positively and significantly influential toward the entrepreneur interest which is shown by the probability value of  $<0.05$  ( $0.000 < 0.05$ ), (2) entrepreneur learning is positively and significantly influential toward the entrepreneur interest which is shown by the probability value of  $<0.05$  ( $0.000 < 0.05$ ), (3) the use of social media and entrepreneur learning is positively and significantly influential toward the entrepreneur interest which is shown by the probability value of  $<0.05$  ( $0.000 < 0.05$ ) and R square value of 57.1%. It is shown that 57.1% of the entrepreneur interest is influenced by the use of social media and entrepreneur learning, while the rest which is 42.9% is influenced by other factors not mentioned in this research.

*Keywords: The Use of Social Media, Entrepreneurship Education, and Interest in Entrepreneurship*